

Les experts-comptables au service du monde associatif

Rencontres 2018

Les experts-comptables au service du monde associatif



Quels financements pour mon projet associatif?

Intervenants



- Céline ALLAIN, France Active Pays de la Loire
- Julien LE COUTURIER, LA NEF
- Laura MICHENEAU, Hello Asso

Sommaire



1. Financement associatif, de quoi parle-t-on?
2. Des solutions de financement dédiées
3. Numérique et Stratégie de levée de fonds

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PAYS DE LA LOIRE

la Nef
finance éthique

 **helloasso**

Quel lien entre ces différents acteurs?

L'ENGAGEMENT CITOYEN

1. Financement associatif, de quoi parle-t-on?



1. Financement associatif, de quoi parle-t-on?

4 questions à se poser



Quel est mon besoin ?



Comment le financer ?



Comment j'y accède ?



Quel appui ?

Equilibrer un budget

Renouvellement d'un investissement

Déployer un nouveau projet

Gérer mes impasses de trésorerie

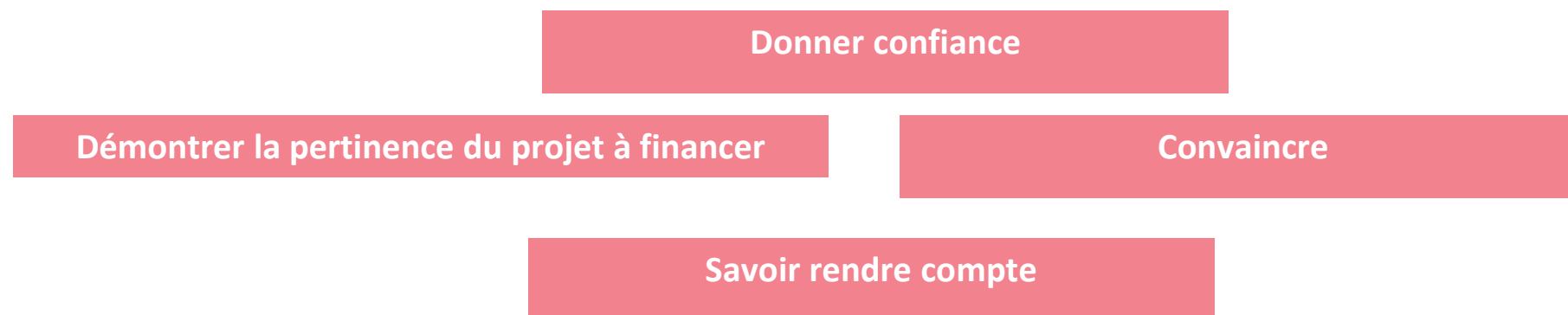
1. Financement associatif, de quoi parle-t-on?



Comment j'y accède?

>> Partager des informations clés

>> Structurer le pilotage économique et financier



Plan de trésorerie



Budget prévisionnel



Plan de financement

1. Financement associatif, de quoi parle-t-on?



Quel appui?

Des sites internet aux services des projets associatifs



Plate forme permettant d'identifier l'ensemble des ressources d'accompagnement et de financement identifiés sur la Région des Pays de la Loire



Site internet créé à destination des acteurs associatifs dédié à la gestion : conseil, veille, outils de gestion téléchargeables, etc.

Dispositif de conseil/d'appui



Dispositif décliné sur l'ensemble de la région à destination des associations employeuses. Toutes les problématiques permettant de conforter la pérennisation des emplois portés sont à priori éligible (recherche de financement, mise en œuvre d'outils de gestion, etc.).



Différents services proposés pouvant appuyer une recherche de fonds

Des acteurs

Expert comptable – Réseaux associatifs - Fédération

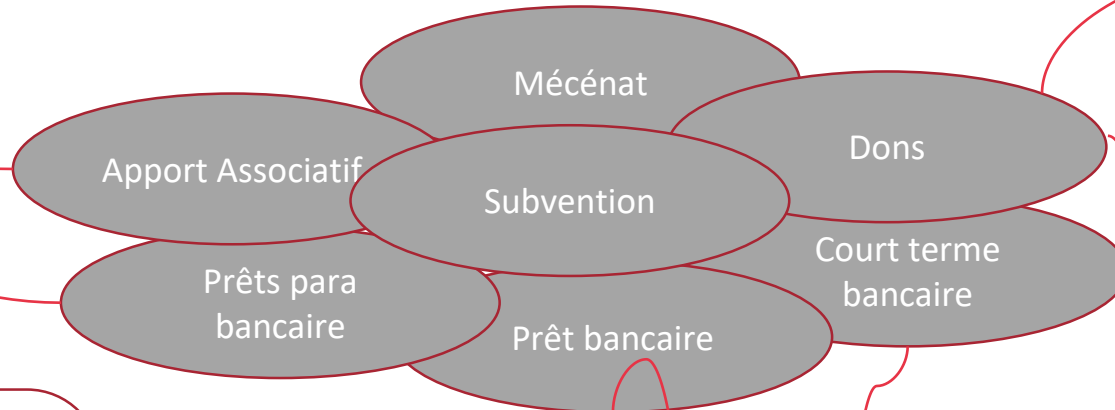
2. Des solutions de financement dédiées



Des solutions de financement dédiées



>> Effet levier/Complémentarité



Solution de paiement en ligne
Collecte de don
Formulaire de financement participatif
Formulaire de paiement/billetterie

Prêts CT / MT / LT (2 à 15 ans)
Mini 15 K€ / Maxi 4 M€
Financement de la **Création**
et du **Développement**
d'**associations** et d'entreprises
Secteurs financés :
Activités de rapportant à l'écologie, au social et au culturel
Zeste.coop : Plateforme de financement participatif sous forme de dons

Trésorerie/Investissement
>> Prêt à 0% pouvant aller jusqu'à 30 000€
>> Garantie bancaire
Un accompagnement adapté à toutes les phases de vie de votre projet



3. Numérique et levée de fonds

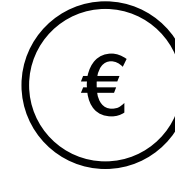


Les français et le don en ligne



26%

des français sont
des e-donateurs



336 M d'euros

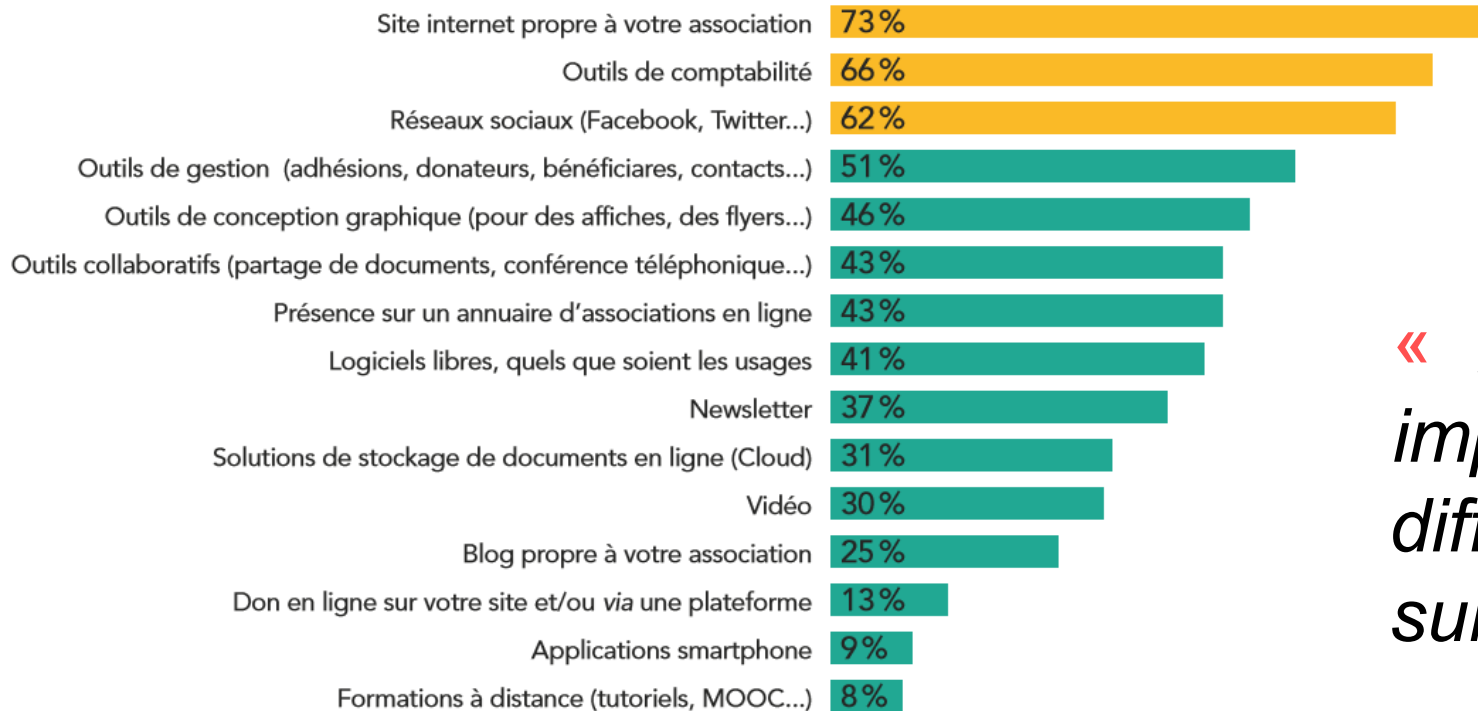
collectés pour le
financement participatif

Agence Limite, 6^{ème} édition de l'étude des e-donateur « la génération Y prend le relais », 2016

Les associations et le numérique



VOTRE ASSOCIATION DISPOSE OU UTILISE AUJOURD'HUI :



« Le numérique a un impact positif sur la diffusion de l'information sur l'association. »

Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2016.

Les associations et le don en ligne



5%

2013

13%

2016

41%

Demain

Etude Ressources et solidarités – Solidatech, La place du numérique dans les associations, 2016

Quelles opportunités ?



Diversifier ses ressources financières dans un contexte de financement complexe et restreint.



Réduire le temps entre l'envie de donner et le passage à l'acte



Etendre sa notoriété, mobiliser de nouvelles personnes

Choisir parmi une multitude d'outils



Plateformes de financement participatif :

- généraliste,
- locale,
- sectorielle, etc...

Applications de don en ligne : Gooded, free ride, Je donne, etc..

Préparer sa campagne



1. Définir un **objectif financier** atteignable
2. Identifier la place de ce mode de financement au sein de **votre stratégie globale**
3. Définir une **période de campagne** si nécessaire
4. Définir le **budget alloué** à la campagne (et des contreparties s'il y en a)
5. Choisir **l'outil** qui correspond à l'envergure à la cible et au cœur du projet
6. Identifier **les personnes qui seront en charge** de l'animation de la campagne

Animer sa campagne



CLARETE ET PRECISION

Présenter son projet de manière percutante, claire et synthétique

COMMUNICATION

Envisager la campagne de don ou de financement participatif comme une véritable campagne de communication.

TRANSPARENCE

Les donateurs ont besoin de savoir à quoi vont servir les dons et d'avoir l'information sur l'impact du financement dans le projet.

COMMUNAUTE

Créer et maintenir le lien avec vos donateurs : remerciement, événementiel, bilan, utilisation des fonds.

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PAYS DE LA LOIRE

la Nef
finance éthique

 **helloasso**

Conclusion

LA COMPLEMENTARITE